



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
Istituto di Istruzione Superiore "C. Rosatelli"
Liceo Scientifico Scienze Applicate:
Quinquennale - Quadriennale
Istituto Tecnico Tecnologico:
Chimica, Materiali e Biotecnologie – Elettronica e Elettrotecnica –
Meccanica, Meccatronica ed Energia - Costruzione Ambiente e Territorio
Istituto Professionale:
Gestione delle Acque e Risanamento Ambientale -
Manutenzione e Assistenza Tecnica Sezione per Adulti e Casa Circondariale

REGOLAMENTO CONCESSIONE PATROCINIO E UTILIZZO NOME E LOGO

Approvato dal Consiglio di Istituto con delibera n. 4 del 26.09.2024

Art. 1 - Finalità

Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità d'uso del nome, del logo e dell'immagine dell'I.I.S. Rosatelli e la concessione del patrocinio da parte dell'I.I.S. Rosatelli di Rieti. Il patrocinio può essere concesso solo per manifestazioni di rilevante interesse scientifico e culturale e, comunque, non contrastanti con i fini istituzionali perseguiti dall'I.I.S. Rosatelli. Il regolamento disciplina altresì la concessione del diritto di utilizzare il nome o il logo della Scuola o di eventuali marchi della Scuola.

Art.2 - Denominazione, logo e immagine

1. Il logo dell'I.I.S. Rosatelli è costituito dal disegno di un biplano in un cerchio che affianca il simbolo della Repubblica con scritta sottostante "Il volo inizia con noi";
2. Il logo è il segno grafico essenziale distintivo dell'identità dell'Istituto;
3. Il nome, il logo e l'immagine dell'Istituto sono tutelati ai sensi della normativa vigente.

Art.3 - Utilizzo del nome e del logo per finalità istituzionali

1. L'uso del nome e del logo dell'Istituto in relazione alle proprie attività istituzionali è di competenza esclusiva e riservata dell'Istituto.
2. È consentito al personale docente dell'Istituto l'utilizzo del nome e/o del logo senza previa autorizzazione:
 - a) Su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pubblicazioni, pagine web e altro materiale riferito ad attività e eventi promossi dall'Istituto autonomamente o in rete in collaborazione con altri enti pubblici o privati, nell'ambito dell'attuazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa;
 - b) Sulla carta intestata e/o sui biglietti da visita dei docenti e del personale tecnico amministrativo dell'Istituto, nell'ambito delle proprie attività istituzionali;
3. L'Istituto si riserva, a scopo promozionale dell'attività istituzionale e della sua immagine, di organizzare autonomamente la realizzazione e la distribuzione di gadgets tradizionali, capi di abbigliamento, materiale celebrativo di ricorrenze, articoli di cancelleria e simili, con apposizione del proprio nome e/o logo.
4. L'uso del nome e del logo in Internet e sui social media (Facebook, Twitter, Youtube, ecc.) può avvenire solo sui canali ufficiali dell'Istituto.

Art. 4 - Utilizzo del nome e del logo dell'Istituto da parte di soggetti terzi

1. L'uso del nome e del logo da parte di terzi potrà essere consentito solo previa autorizzazione del Dirigente scolastico su apposita e motivata istanza scritta del soggetto richiedente.

2. L'uso del nome e del logo dell'Istituto da parte di terzi, su Internet, sui social media, su materiali divulgativi, pubblicazioni, sulla divisa scolastica e su documenti relativi alle attività e ai progetti realizzati in attuazione di accordi di collaborazione scientifica e/o didattica con l'Istituto è consentito, previa autorizzazione del Dirigente scolastico, alle seguenti condizioni:

- l'uso del nome e del logo dell'Istituto non deve avere scopo di lucro;
- l'uso del nome e del logo dell'Istituto non deve avere scopo pubblicitario di prodotti o servizi;
- l'uso del nome e del logo dell'Istituto deve essere riferito alla specifica iniziativa oggetto della collaborazione e limitatamente alla durata della stessa;
- non deve essere arrecato in alcun modo nocimento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Istituto, che deve essere tenuto indenne da qualsiasi danno o obbligo che allo stesso possa derivare dall'utilizzo improprio del nome e del logo nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Istituto non veritiero, denigratorio o fuorviante;

3. In presenza di cause o motivi derivanti da qualsivoglia utilizzo del nome e del logo dell'Istituto contrario alle finalità istituzionali o denigratorio o fuorviante, che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione dell'Istituto, lo stesso a suo insindacabile giudizio può impedirne l'utilizzo. La scuola si riserva, inoltre, il diritto di intraprendere eventuali azioni legali in caso di violazione del presente regolamento.

Art. 5 - Concessione del patrocinio

1. La Scuola può concedere il proprio patrocinio per iniziative organizzate o promosse da terzi, se ritenute meritevoli per le loro finalità culturali, artistiche, scientifiche, sociali, educative. Con la concessione del patrocinio, la Scuola esprime il proprio apprezzamento e pubblico riconoscimento per le iniziative in oggetto, considerando le stesse di particolare rilievo e sostenendone gli obiettivi con la propria adesione.

2. Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del logo dell'I.I.S. Rosatelli. Non comporta di per sé oneri finanziari a carico della Scuola, né interventi di supporto organizzativo o logistico.

3. La richiesta di patrocinio dovrà essere inviata esclusivamente per via telematica alla Scuola al seguente indirizzo: riis007008@istruzione.it. La concessione di utilizzo del nome, del logo o marchi è subordinata alla presentazione di una richiesta che contenga la descrizione dell'iniziativa, le sue finalità, la durata dell'utilizzazione, i dati del richiedente, la denominazione o la ragione sociale, il settore di attività, le modalità d'uso del nome, del logo o marchi nonché le modalità di pubblicizzazione e diffusione dell'evento (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e simili).

4. L'istruttoria per la concessione del patrocinio sarà condotta dallo staff di dirigenza che valuterà la rilevanza culturale e/o sociale dell'iniziativa, tenuto conto anche dei soggetti partecipanti, l'interesse della Scuola alla realizzazione dell'iniziativa e l'assenza di cause ostative alla concessione.

5. In caso di esito positivo, il patrocinio sarà concesso con lettera firmata dal Dirigente o suo delegato che autorizza l'utilizzo del nome e del logo della Scuola con la dicitura "Con il patrocinio dell'I.I.S. Rosatelli di Rieti", ed inviata, per via telematica al soggetto richiedente.

6. Il richiedente, ottenuta la concessione del patrocinio, dovrà inviare agli Uffici competenti della Scuola una bozza del materiale realizzato, e attendere il nulla osta a procedere.

7. In caso di concessione del patrocinio, il richiedente dovrà impegnarsi a non arrecare in alcun modo nocimento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione della Scuola, e a tenere inoltre indenne la Scuola da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare in ragione di tale concessione, nonché evitare qualsivoglia utilizzo del nome o del logo della Scuola non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.

8. La Scuola si riserva in ogni caso il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione in oggetto, in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome, l'immagine, o il decoro della stessa.

Art. 6 - Attività escluse dalla concessione del patrocinio e dell'utilizzo del nome e del logo

Sono escluse dalla concessione del patrocinio e dell'utilizzo del nome e del logo le iniziative e/o manifestazioni:

- a. dalle quali derivino utili o comunque vantaggi economici per il soggetto promotore, se non nei limiti dell'autofinanziamento della manifestazione;
- b. che costituiscano pubblicità e/o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura;
- c. che siano promosse da partiti, movimenti politici o organizzazioni comunque denominate, con l'esclusivo fine di propaganda o proselitismo;
- d. che siano promosse da confessioni religiose o associazioni e movimenti confessionali per finalità di culto o proselitismo;
- e. da soggetti, associazioni o gruppi che si pongano in contrasto con i principi fondamentali sanciti dalla Costituzione italiana, o che propagandino o sostengano idee o pratiche discriminatorie basate sul genere, sulla cittadinanza o sull'appartenenza a gruppi etnici, sulla lingua, sul credo religioso sulle opinioni politiche o su condizioni personali o sociali.